

استطلاع رأي المجتمع البحريني حول: ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

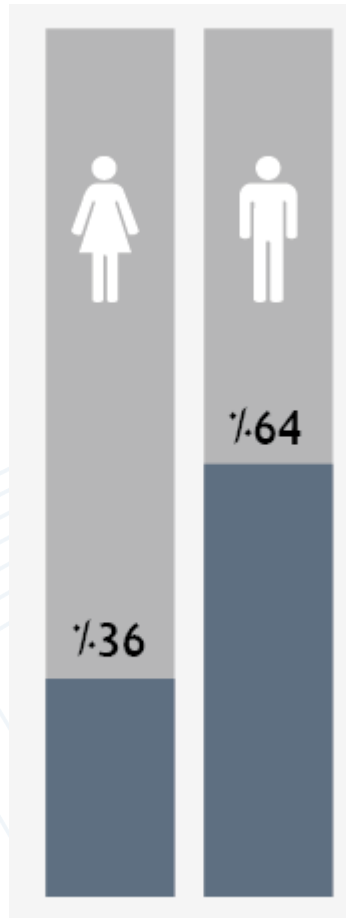
أهم النتائج

- 46٪ من أفراد العينة لاحظوا انتشار الممارسات الخاطئة بشكل كثير.
- الممارسات الخاطئة التي تنتشر في أماكن السكن لإستهلاك الكهرباء والماء تمحورت حول هدر الماء، وتشغيل المكيفات والأجهزة الكهربائية دون حاجة.
- غالبية قرارات شراء الأجهزة الكهربائية اعتمدت على العلامة التجارية وفي المرتبة الثانية جاءت خصائص توفير الجهاز للطاقة، جاء السعر في المرتبة الثالثة.
- جاءت المكيفات في المرتبة الأولى بنسبة 86٪ في الأجهزة المنزلية الأكثر استهلاكاً تلتها الثلاجات.
- جهود هيئة الكهرباء والماء جيدة بآراء 42٪ من أفراد العينة .
- 75٪ من أفراد العينة يقومون دائماً بتوعية وحث أفراد العائلة على ترشيد استهلاك الكهرباء والماء.
- 91٪ من أفراد العينة يقومون فعلاً بترشيد الكهرباء والماء.

أولاً : الخصائص الاجتماعية والديموغرافية لعينة الدراسة

1.1 توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

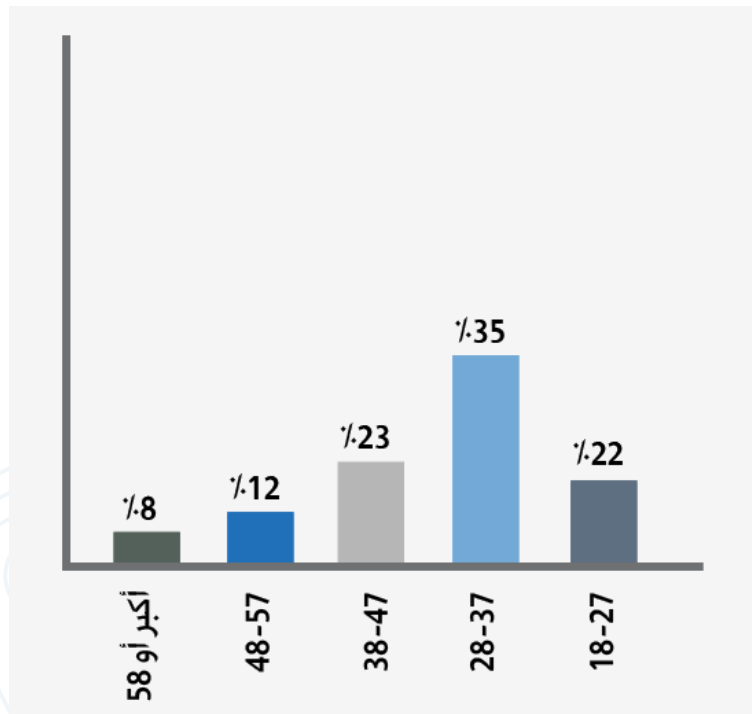
اشتملت عينة الدراسة على (589) فرداً شكل منها (64%) رجال و(36%) نساء من إجمالي عينة الدراسة، كما هو مبين في الشكل (1):



الشكل (1): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب الجنس

1.2 توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية

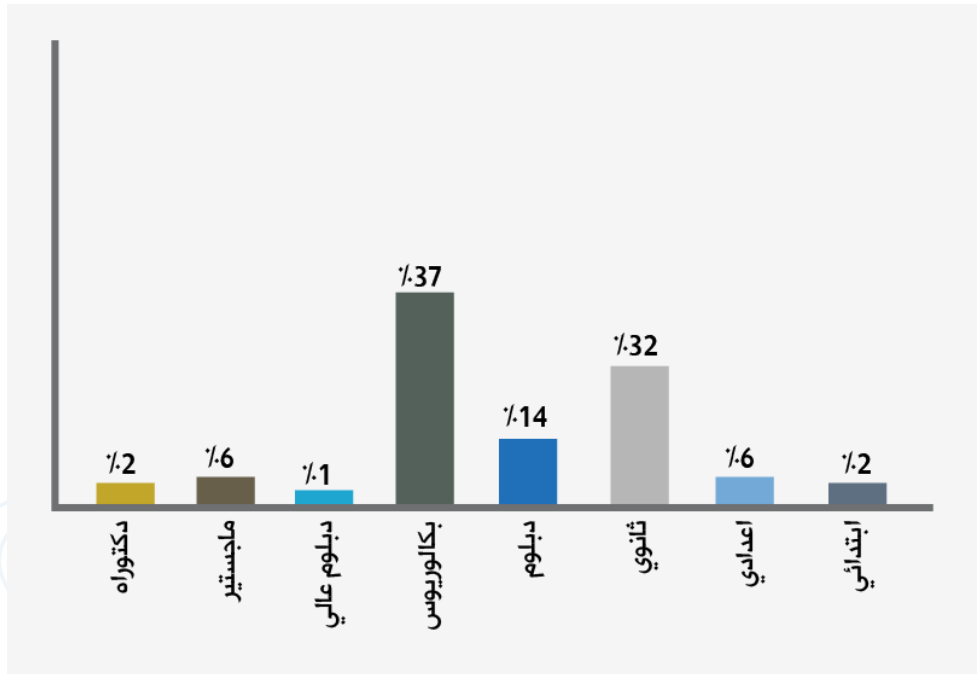
يبين الشكل (2) أن غالبية الفئة العمرية لعينة الدراسة تراوحت ما بين (28-37) سنة بنسبة (35%) من مجموع عينة الدراسة، وفي المقابل كانت نسبة الفئة العمرية ما بين (38-47) سنة (23%)، في حين توزعت باقي الفئات العمرية لعينة الدراسة بالنسب الموضحة بالشكل التالي:



الشكل (2): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب الفئات العمرية

1.3 توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

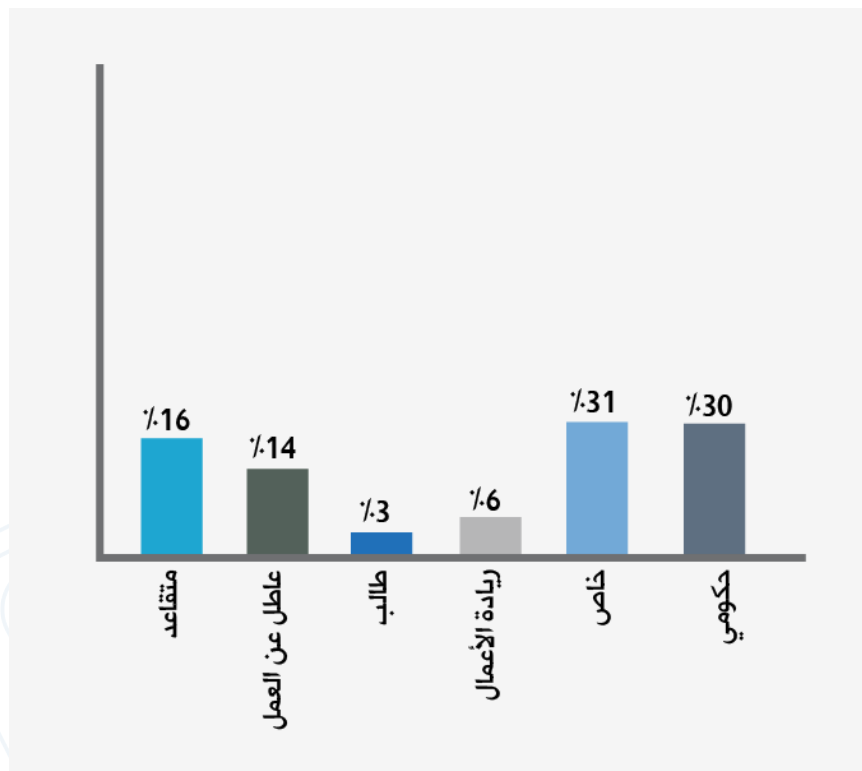
تم توزيع العينة حسب مستوى التعليم، وقد بلغت نسبة الأفراد الذي يحملون شهادة البكالوريوس (37%)، و(32%) من حملة شهادة الثانوية. في حين بلغت نسبة أصحاب شهادة الدبلوم (14%) فقط، وباقي المستويات التعليمية وزعت بالنسب الموضحة في الشكل (3):



الشكل (3): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب مستوى التعليم

1.4 توزيع عينة الدراسة حسب قطاع العمل

يوضح الشكل (4) نسب توزيع أفراد عينة الدراسة حسب قطاع العمل، حيث بلغت نسبة موظفي القطاع الخاص (31%)، أما العاملين في القطاع الحكومي فقد بلغت نسبتهم (30%)، في حين بلغت نسبة المتقاعدين (16%)، أما باقي النسب قد وزعت كما هو موضح في الشكل (4):



الشكل (4): التوزيع

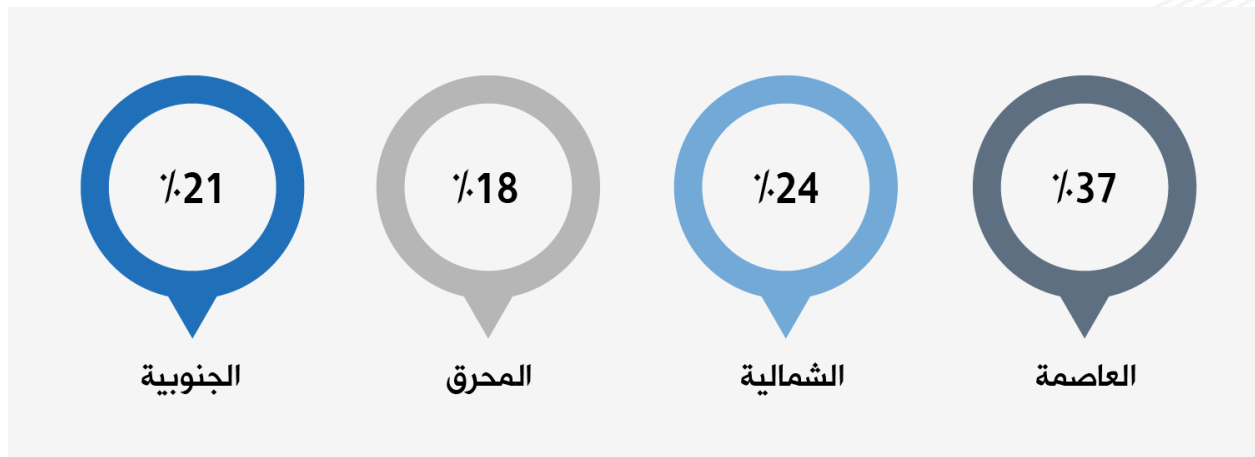
النسبي لأفراد عينة

الدراسة حسب قطاع العمل

1.5 توزيع عينة الدراسة حسب المحافظة

يبين الشكل (5) نسب توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المحافظات السكنية في مملكة البحرين، حيث بلغت نسبة الساكنين في محافظة العاصمة (37%)، أما محافظة الشمالية فقد بلغت نسبتهم (24%)، وفي المحافظة الجنوبية بلغت النسبة (21%)، ومحافظة المحرق (18%)، كما هو موضح في الشكل التالي:

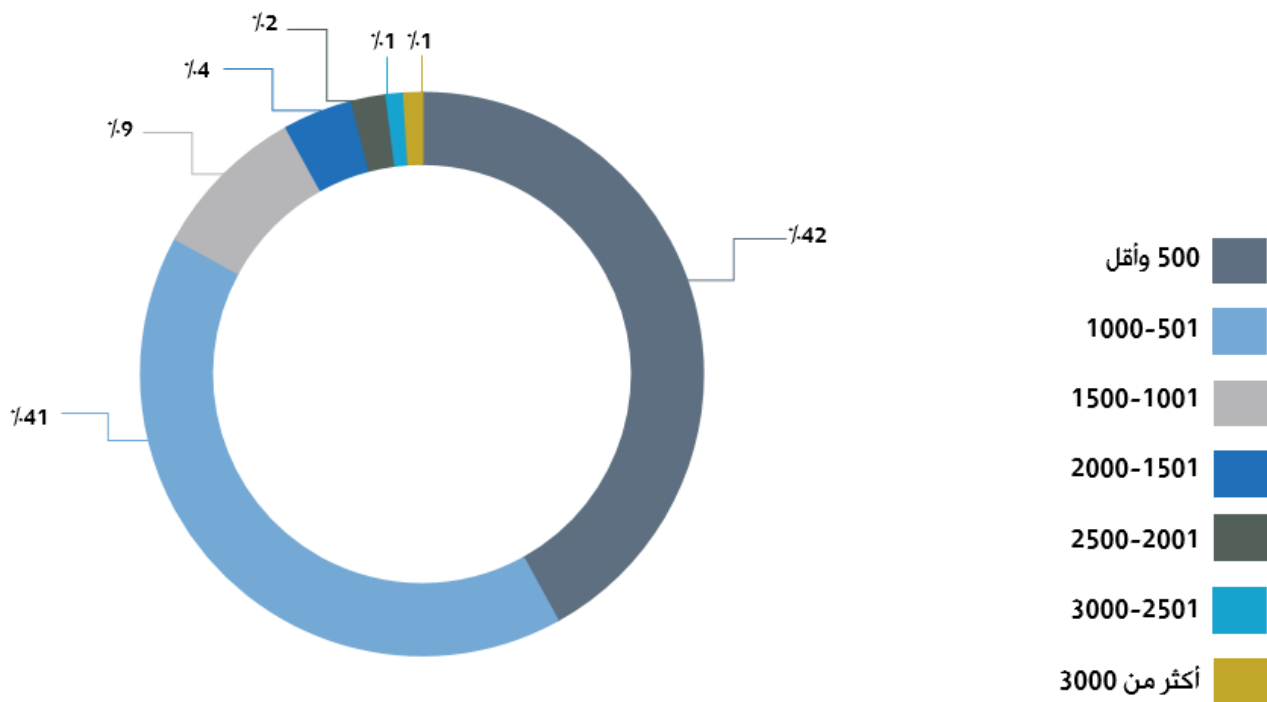
الشكل (5): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب المحافظة



1.6 توزيع عينة الدراسة حسب الدخل الشهري

يوضح الشكل (6) نسب توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الدخل الشهري، حيث بلغت نسبة أصحاب الدخل الشهري بحد أقصى 1000 دينار (83%)، أما أصحاب الدخل الشهري أكثر من 1000 دينار لغاية 1500 دينار فقد بلغت نسبتهم (9%)، أما باقي النسب قد وزعت كما هو موضح في الشكل أدناه:

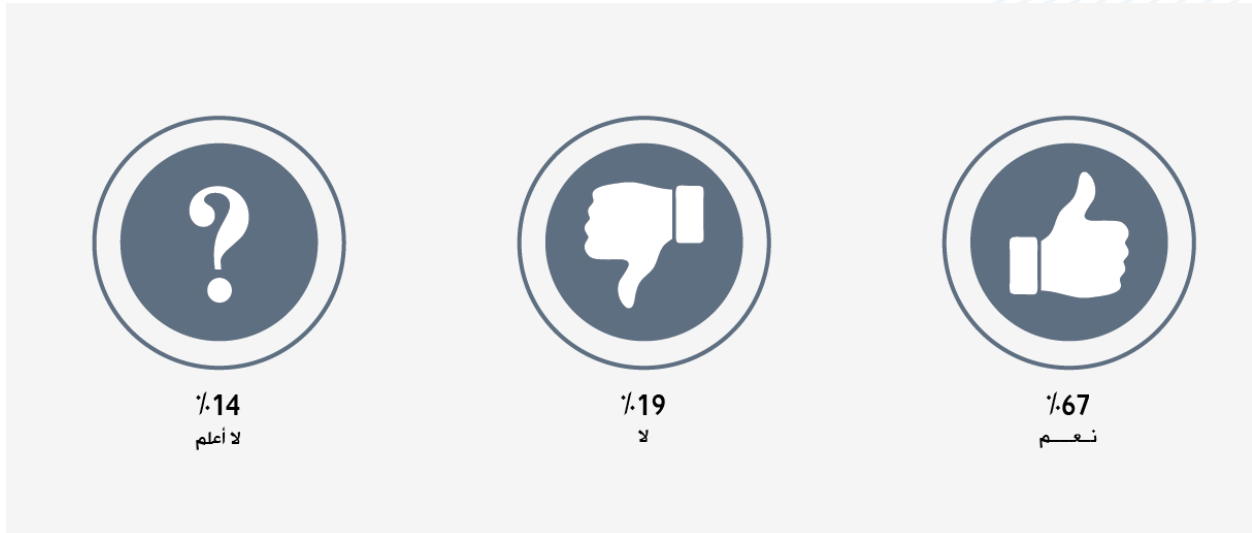
الشكل (6): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب الدخل الشهري



1.7 توزيع عينة الدراسة حسب الحصول على دعم لفاتورة الكهرباء والماء للحساب الرئيسي

جرى سؤال أفراد عينة الدراسة حول حصولهم على دعم حكومي للحساب الرئيسي. حيث أوضحت غالبية النتائج بنسبة (67%) من عينة الدراسة انهم حاصلين على الدعم الحكومي لحسابهم الرئيسي، و (19%) من العينة غير حاصلين على هذا الدعم، و (14%) من عينة الدراسة لا يعلمون أن كان حسابهم الرئيسي مدعوم أم لا، الشكل (7) يوضح النتائج المذكورة:

الشكل (7): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب الحصول على دعم لفاتورة الكهرباء والماء للحساب الرئيسي



1.8 توزيع عينة الدراسة حسب نوع السكن

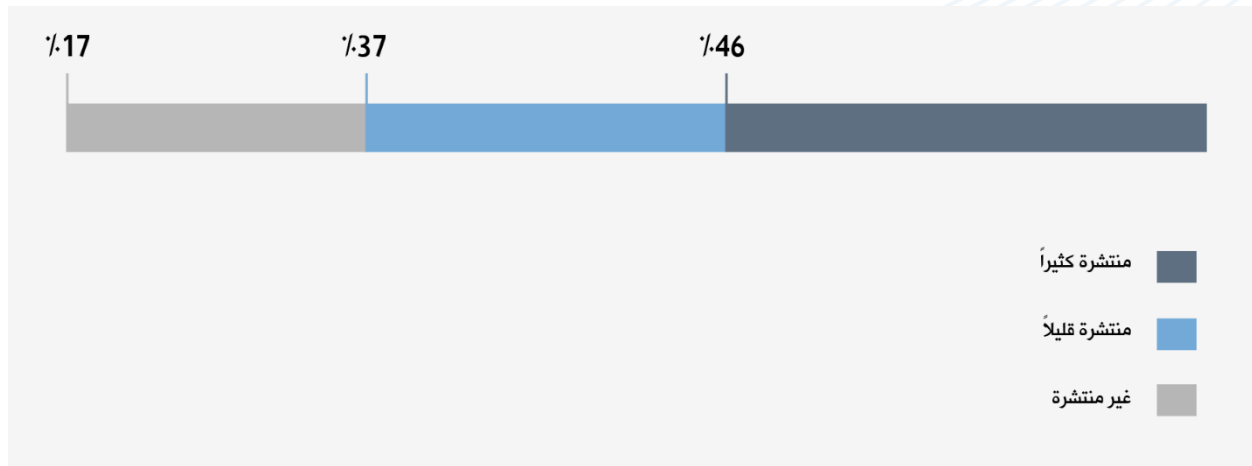
يبين الشكل (8) توزيع عينة الدراسة حسب نوع السكن، حيث بلغت نسبة القاطنين في البيوت والفلل (67%)، و القاطنين في الشقق فقد بلغت نسبتهم (33%)، كما هو موضح في الشكل التالي:



الشكل (8): التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب نوع السكن

2.1 انتشار الممارسات الخاطئة في استهلاك الكهرباء والماء في أماكن السكن

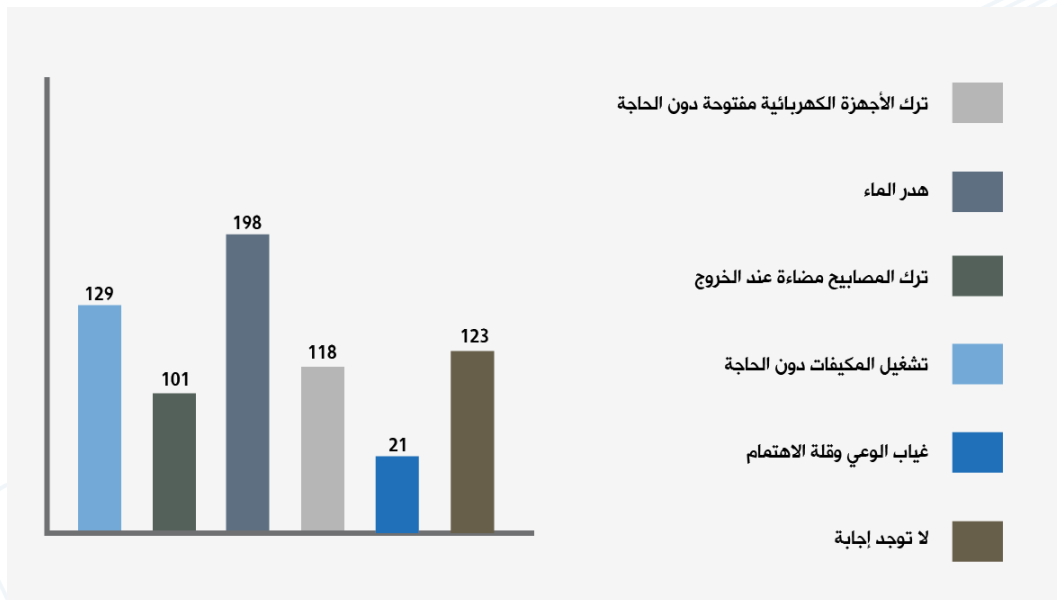
تقصت الدراسة أيضاً عن مدى انتشار الممارسات الخاطئة في استهلاك الكهرباء والماء في أماكن السكن، وعليه تبين أن (46%) من عينة الدراسة لاحظوا انتشار الممارسات الخاطئة بشكل كثير، وفي الجانب الآخر وبنسبة (37%) من عينة الدراسة أفادوا أن انتشارها بشكل قليل، كما أوضح (17%) عدم انتشار هذه الممارسات الخاطئة في استهلاك الكهرباء والماء، كما هو موضح في الشكل (9):



الشكل (9): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول الممارسات الخاطئة في استهلاك الكهرباء والماء في أماكن السكن

2.2 الممارسات الخاطئة في استهلاك الكهرباء والماء

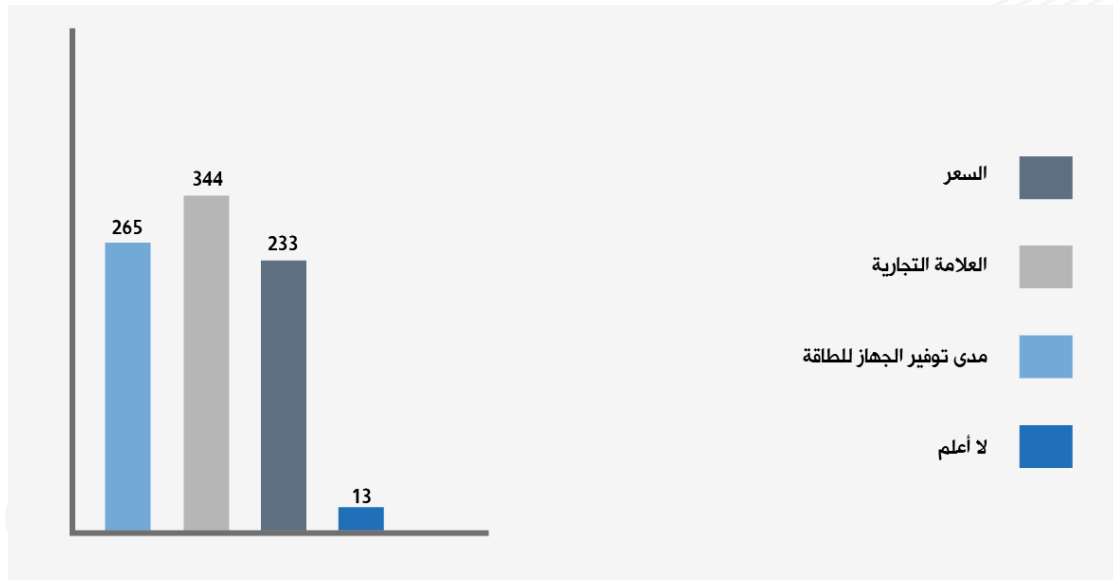
أما بشأن ماهي الممارسات الخاطئة التي تنتشر في أماكن السكن لإستهلاك الكهرباء والماء، تمحورت حول هدر الماء، تشغيل المكيفات والأجهزة الكهربائية دون حاجة، توزيع الإجابات موضحة في الشكل (10) أدناه:



الشكل (10): توزيع إجابات عينة الدراسة حول الممارسات الخاطئة في استهلاك الكهرباء والماء

2.3 قرار شراء الأجهزة الكهربائية

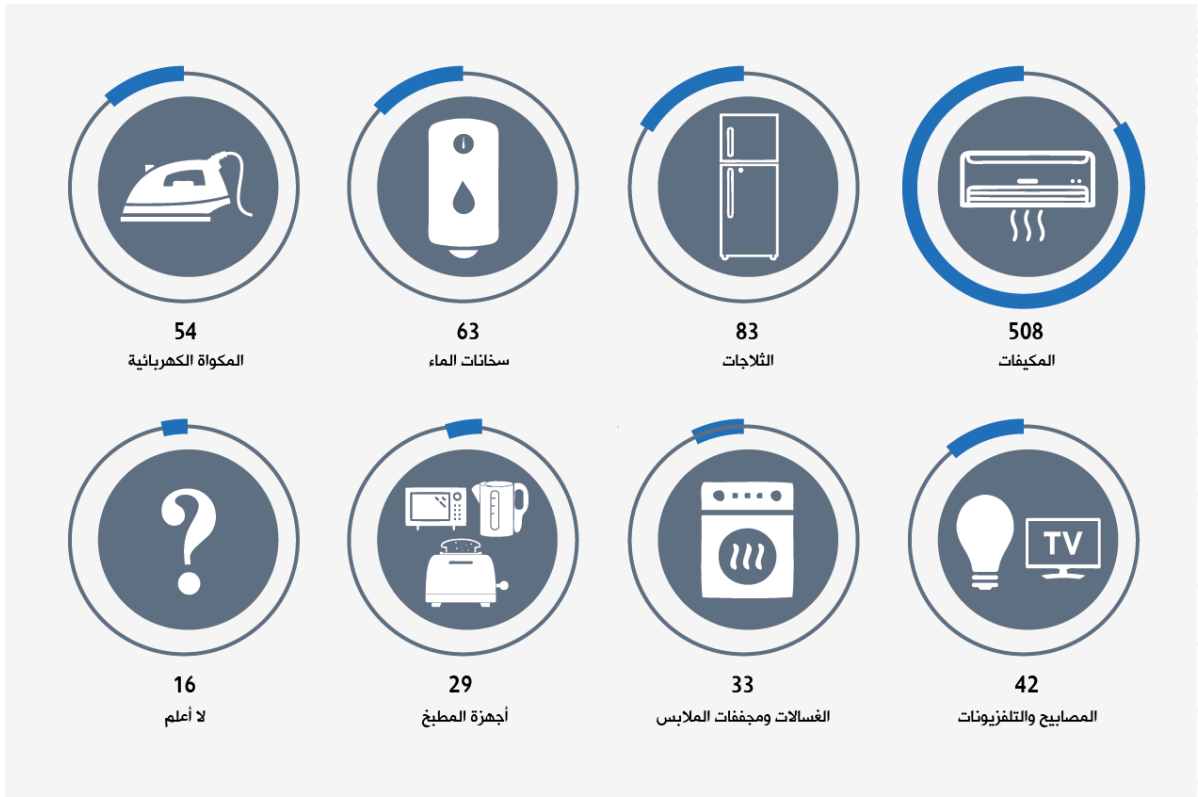
تقصت الدراسة أيضاً عن رأي المبحوثين حول تأثير السعر والعلامة التجارية على قرار شراء الأجهزة الكهربائية فضلاً عن الخصائص الموفرة للطاقة في الجهاز، وعليه تبين أن غالبية القرارات اعتمدت على العلامة التجارية للجهاز الكهربائي، وفي المرتبة الثانية جاءت خصائص توفير الجهاز للطاقة، جاء السعر في المرتبة الثالثة حسب توزيع الإجابات في الشكل (11):



الشكل (11): توزيع إجابات عينة الدراسة حول قرار شراء الأجهزة الكهربائية

2.4 الأجهزة المنزلية الأكثر استهلاكاً للكهرباء

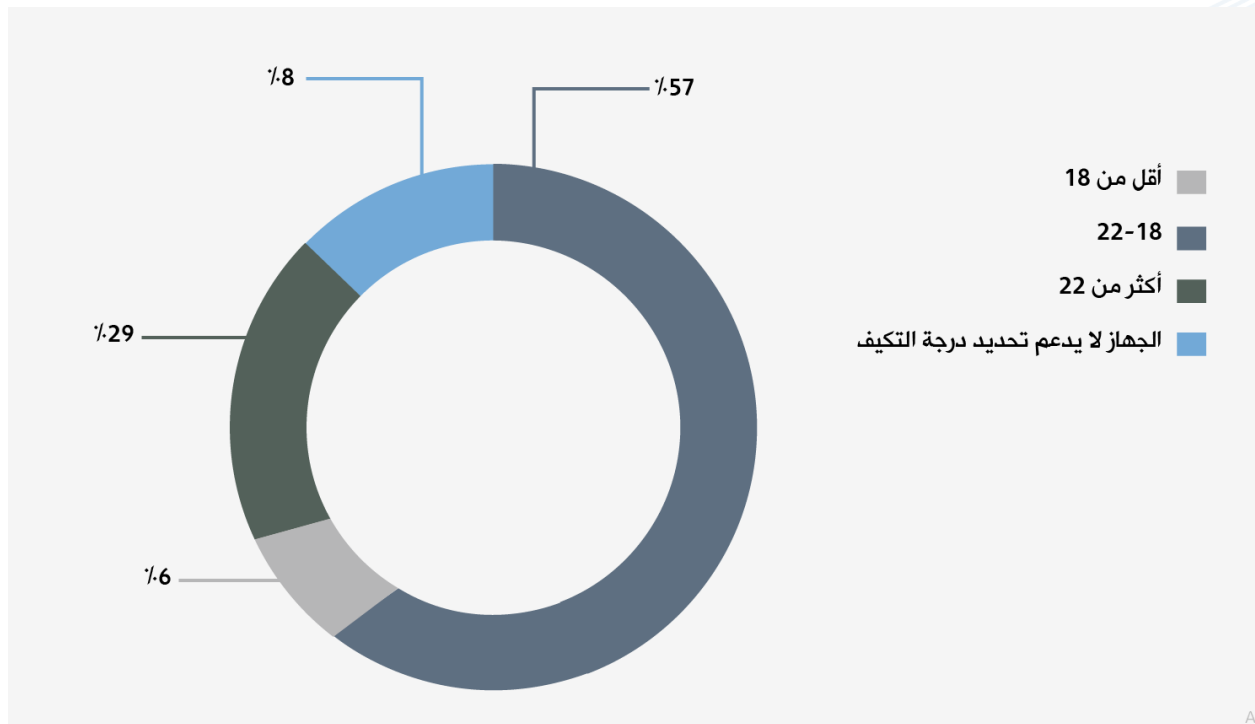
بخصوص الأجهزة المنزلية الأكثر استهلاكاً للكهرباء، جاءت المكيفات بنسبة (86%) في المرتبة الأولى تلتها الثلاجات، ومن ثم سخانات الماء، أما باقي توزيع الإجابات موضحة في الشكل (12):



الشكل (12): توزيع إجابات عينة الدراسة حول الأجهزة المنزلية الأكثر استهلاكاً للكهرباء

2.5 ضبط درجة حرارة أجهزة التكييف في المنزل

تم سؤال المبحوثين عن ضبط درجة حرارة أجهزة التكييف في المنزل، حيث بين (57%) أنهم يقومون بضبط درجة حرارة المكيف من 18-22 درجة مئوية، ونسبة (29%) يقومون بضبط درجة الحرارة أكثر من 22 درجة مئوية، في حين (8%) أوضحوا بأن أجهزة التكييف لديهم لا تدعم تحديد الدرجة، الشكل (13) يوضح توزيع هذه النسب:

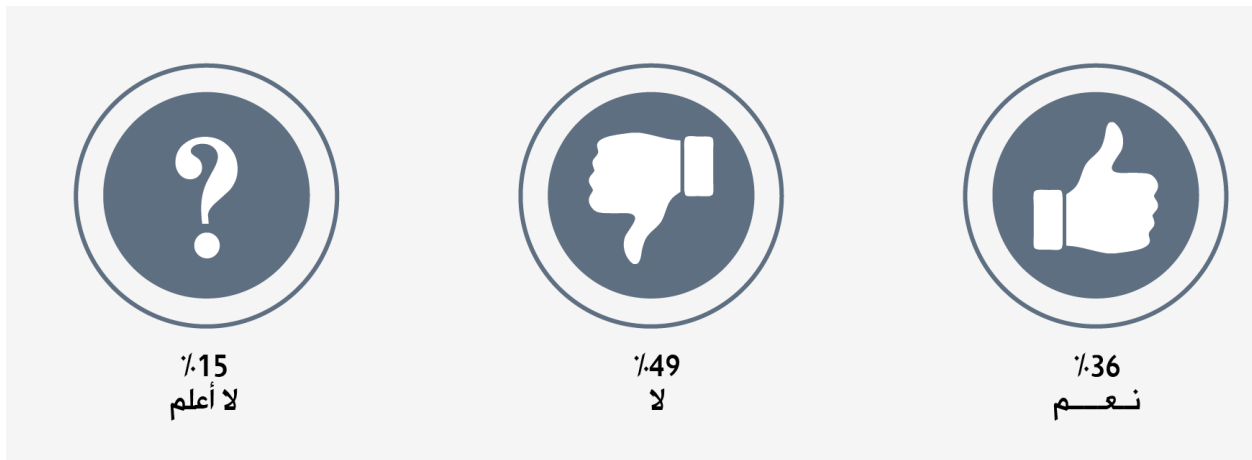


الشكل (13): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول ضبط درجة حرارة أجهزة التكييف في المنزل

2.6 توفر العوازل الحرارية

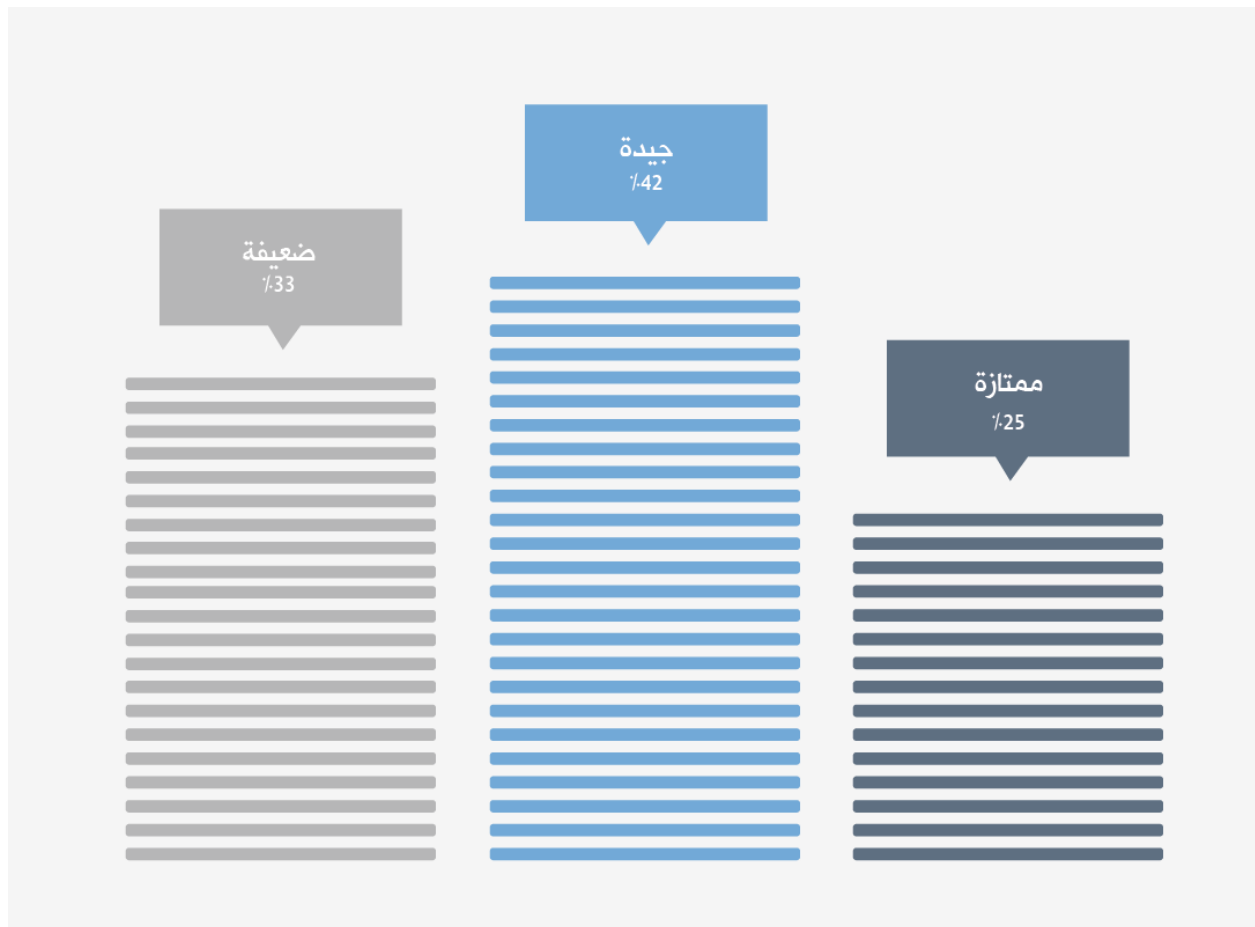
بسؤال المبحوثين عن توفر العوازل الحرارية في منازلهم، أفاد (49%) من عينة الدراسة بعدم توفر العوازل الحرارية في منازلهم بمقابل (36%) أفادوا بتوفرها بمنازلهم، كما أفاد (15%) أنهم لا يعلمون إن كانت منازلهم معزولة حرارياً أو لا، الشكل (14) يبين هذه النسب:

الشكل (14): توزيع إجابات عينة الدراسة حول توفر العوازل الحرارية



2.7 جهود هيئة الكهرباء والماء في ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

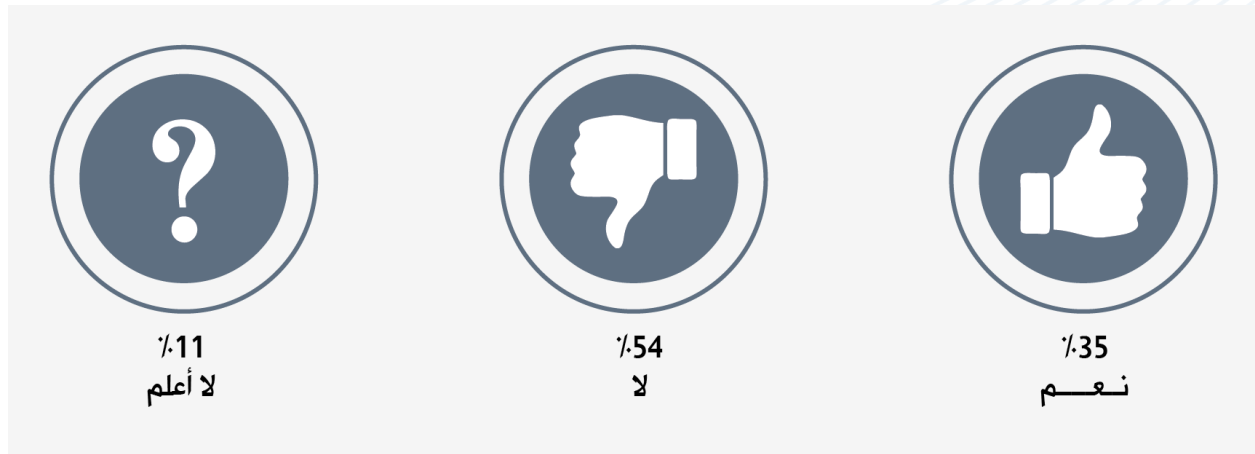
بسؤال المبحوثين حول جهود هيئة الكهرباء والماء في ترشيد استهلاك الكهرباء والماء بمملكة البحرين، بين (42%) من المبحوثين بأن جهود الهيئة في ترشيد المستهلكين للكهرباء والماء كانت جيدة، و (25%) كانت ممتازة، في حين (33%) كانت ضعيفة، كما هو مبين في الشكل (15):



الشكل (15): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول جهود هيئة الكهرباء والماء في ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

2.8 جهود هيئة الطاقة المستدامة

تم الاستيضاح من المبحوثين عن إلمامهم ومعرفتهم بجهود هيئة الطاقة المستدامة لتعزيز فعالية الطاقة وترشيد استهلاكها في مملكة البحرين، حيث بين (54%) من المبحوثين بأنهم غير ملمين بجهود وحدة الطاقة المستدامة، بمقابل (35%) ملمين بجهودها. الشكل (16) يوضح هذه النسب:

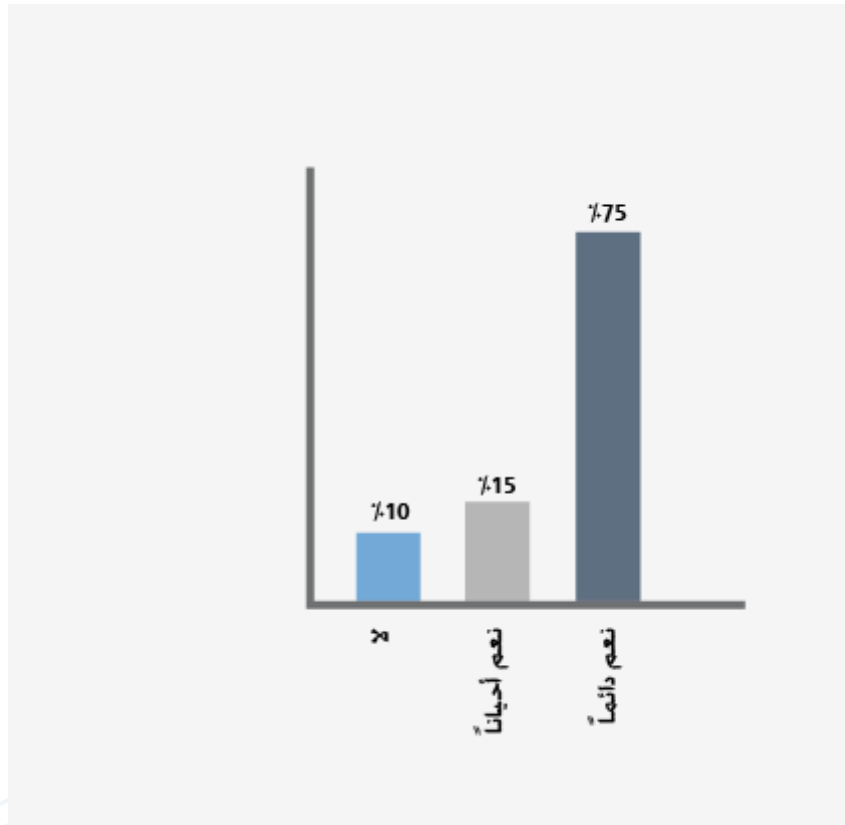


الشكل (16): توزيع الإجابات حول جهود هيئة الطاقة المستدامة

2.9 توعية أفراد العائلة على ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

تم سؤال المبحوثين عن مدى توعية وحث أفراد العائلة على ترشيد استهلاك الكهرباء والماء، حيث بين (75%) من المبحوثين بأنهم دائماً يقومون بتوعية وحث أفراد العائلة على ترشيد استهلاك الكهرباء والماء،

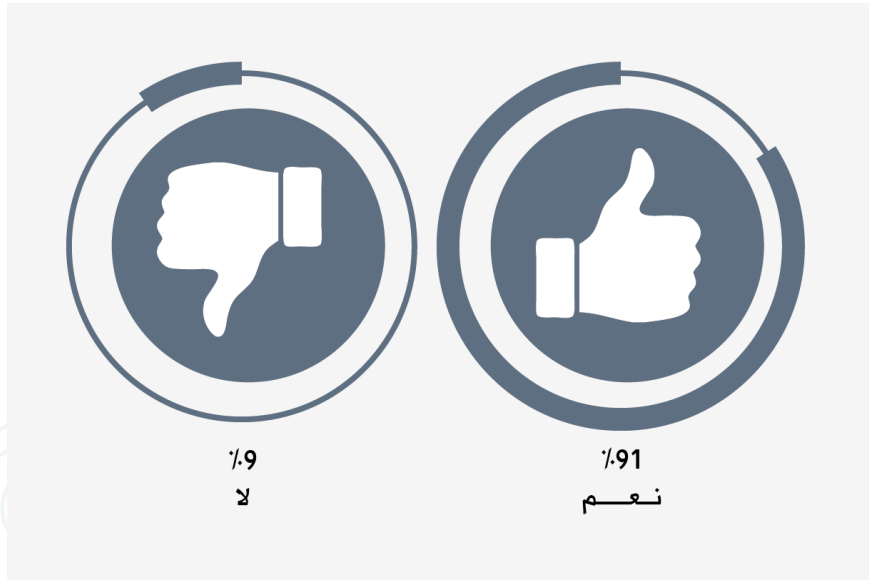
و(15%) يقومون بذلك أحياناً، بمقابل (10%) فقط لا يقومون بتوعية بحثً وتوعية أفراد العائلة على ترشيد
استهلاك الكهرباء والماء، الشكل (17) يوضح هذه النسب:



الشكل (17): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول توعية أفراد العائلة على ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

2.10 تفعيل ترشيد الكهرباء والماء

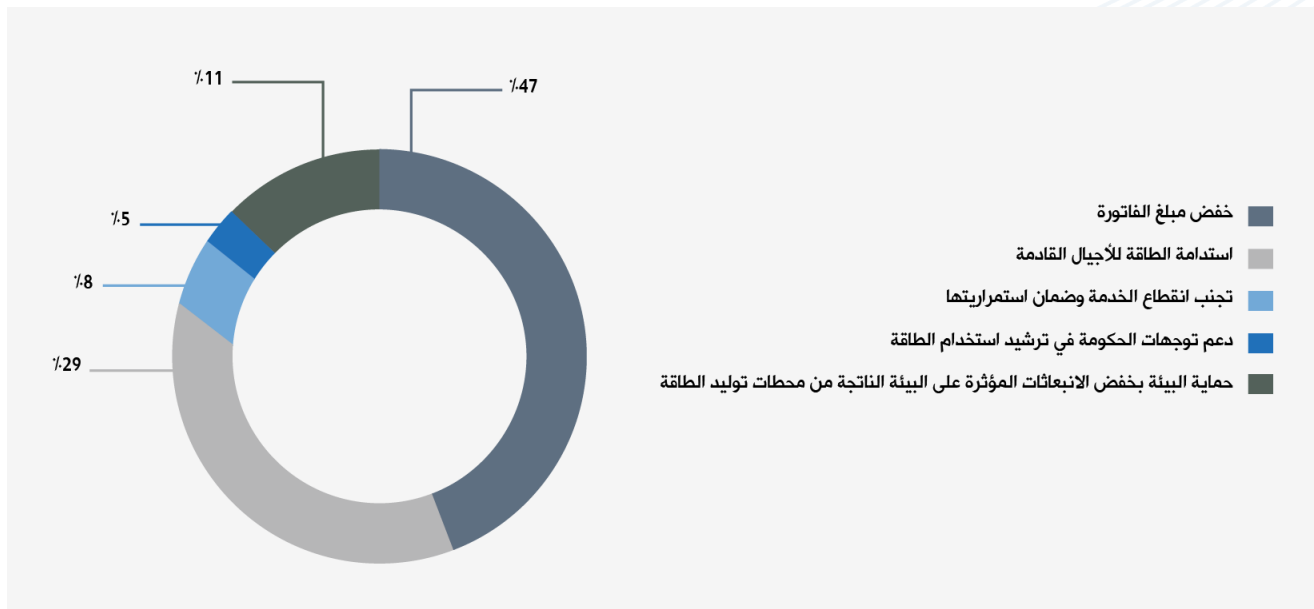
تم سؤال المبحوثين عن مدى تفعيل ترشيد الكهرباء والماء بشكل شخصي، حيث تبين أن الغالبية بنسبة (91%) من المبحوثين يقومون فعلاً بترشيد الكهرباء، ونسبة (9%) لا يقومون بترشيد استهلاك الكهرباء والماء، الشكل (18) يوضح هذه النسب:



الشكل (18): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول تفعيل ترشيد الكهرباء والماء

2.11 الهدف الرئيسي من ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

تم طرح سؤال على المبحوثين عن الأهداف الرئيسية من ترشيد استهلاك الكهرباء والماء، حيث بين (47%) من المبحوثين بأن الهدف الرئيسي من الترشيد هو خفض مبلغ الفاتورة الشهرية، أما (29%) فقد كان هدفهم الحفاظ على الطاقة واستدامتها للأجيال القادمة، أما باقي النسب فقد توزعت على تجنب انقطاع الخدمة وحماية البيئة بخفض الانبعاثات المؤثرة على البيئة الناتجة من محطات توليد الطاقة والتقييد بتوجيهات الحكومة، الشكل (19) يوضح هذه النسب:



الشكل (19): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول الهدف الرئيسي من ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

2.12 رفع أسعار الكهرباء والماء

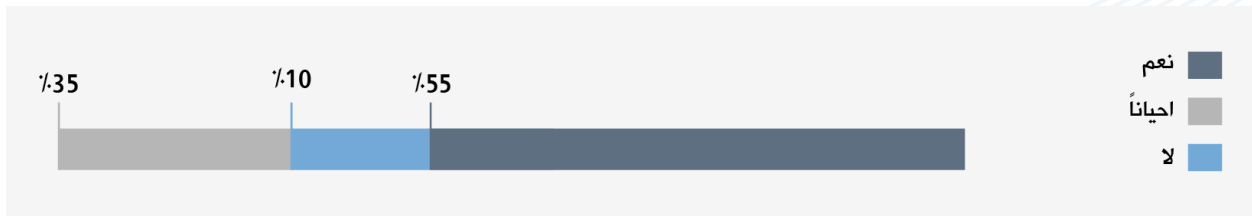
بسؤال المبحوثين عن توقعاتهم حول مدى تأثير رفع أسعار الكهرباء والماء على ترشيد الاستهلاك، بين (49%) من المبحوثين أن زيادة أسعار الكهرباء والماء لن تؤثر على ترشيد الاستهلاك، في حين أفاد (45%) بأن رفع الاسعار ستؤدي إلى زيادة ترشيد الاستهلاك، الشكل (20) يوضح هذه النسب:



الشكل (20): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول رفع أسعار الكهرباء والماء

2.13 تقليل استهلاك الكهرباء وقت الذروة

تم طرح سؤال على المبحوثين عن القيام بتقليل استهلاك الكهرباء وقت الذروة، حيث بين (55%) بأنهم يقومون بخفض استهلاكهم للكهرباء وقت الذروة، بمقابل (35%) لا يقومون بتقليل الاستهلاك وقت الذروة، الشكل (21) يوضح هذه النسب:

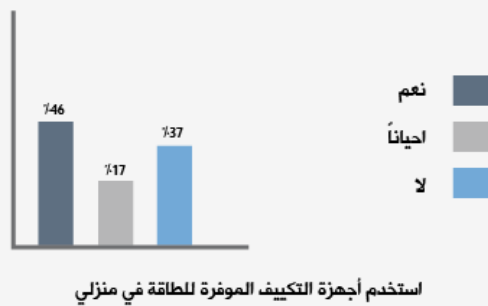
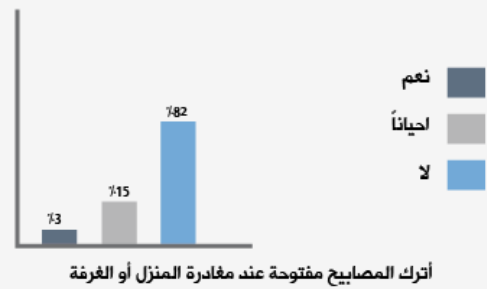
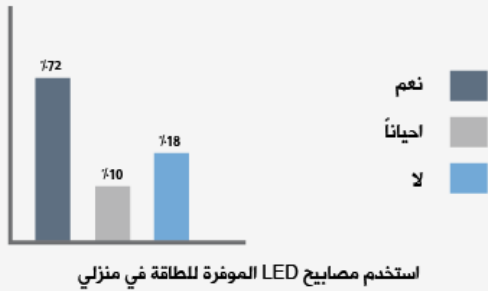
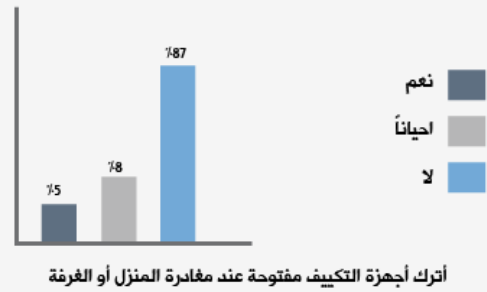
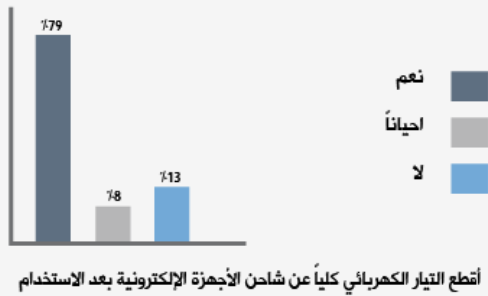
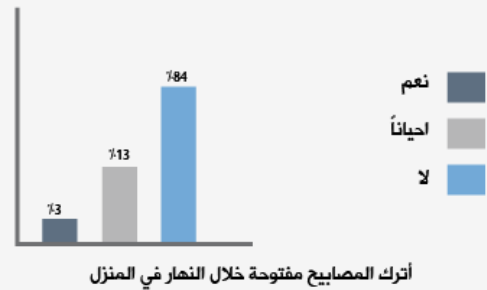
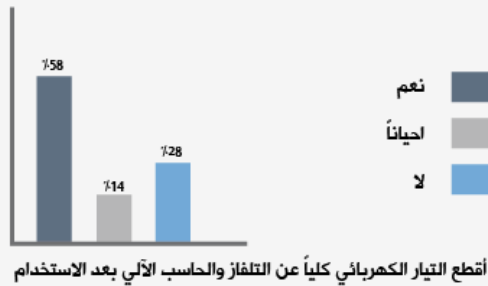


الشكل (21): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول تقليل استهلاك الكهرباء والماء

2.14 تطبيق ترشيد استهلاك الكهرباء والماء في المنزل

بالتقصي عن تطبيق ممارسات ترشيد استهلاك الكهرباء والماء، بينت النتائج إلتزام غالبية أفراد عينة الدراسة بالتالي:

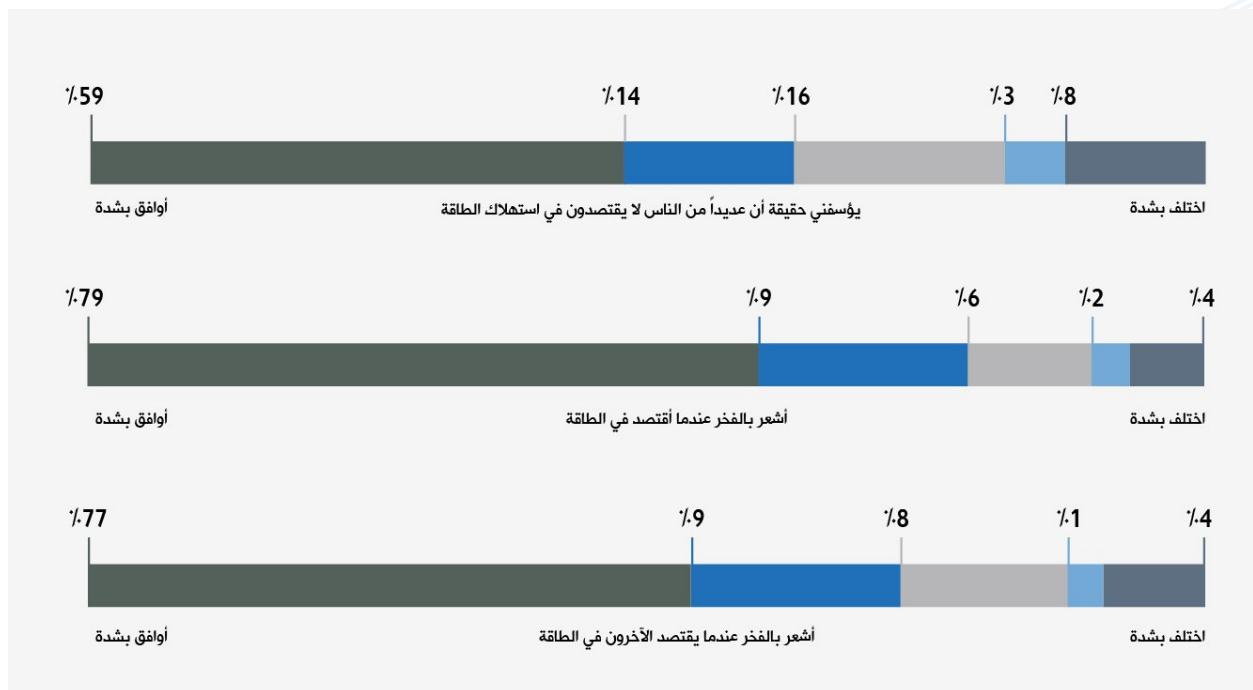
- 1- عدم ترك مصابيح المنزل مفتوحة خلال النهار بنسبة (84%).
- 2- عدم ترك أجهزة التكييف مفتوحة عند مغادرة المنزل أو الغرفة بنسبة (87%).
- 3- عدم ترك المصابيح مفتوحة عند مغادرة المنزل أو الغرفة بنسبة (82%).
- 4- قطع التيار الكهربائي كلياً عن التلفاز والحاسب الآلي بعد الاستخدام بنسبة (58%).
- 5- قطع التيار الكهربائي كلياً عن شاحن الأجهزة الإلكترونية بعد الاستخدام بنسبة (79%).
- 6- استخدام مصابيح LED الموفرة للطاقة في المنزل بنسبة (72%).
- 7- استخدام أجهزة التكييف الموفرة للطاقة في المنزل بنسبة (46%).



الشكل (22): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول تطبيق ترشيد استهلاك الكهرباء والماء

2.15 انطباع المستهلكين عن الاقتصاد باستهلاك الطاقة

بالتحري عن أنطباع أفراد عينة الدراسة حول الاقتصاد في استهلاك الطاقة يبين الشكل (23) التوزيع لإجابات المبحوثين:



الشكل (23): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول انطباع المستهلكين عن الاقتصاد باستهلاك الطاقة

مركز البحرين للدراسات الاستراتيجية والدولية والطاقة
Bahrain Center for Strategic, International and Energy Studies

www.derasat.org.bh    **derasatbh**