

يونيو 2019م

استطلاع رأي المجتمع البحريني: حول وسائل التواصل الاجتماعي



أهم النتائج

- 91% من أفراد العينة يمتلكون حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي.
- 37% من أفراد عينة الدراسة يقضون من ساعة إلى 3 ساعات يومياً في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.
- الغرض من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي جاءت متابعة الأخبار والأحداث في مقدمة غالبية الإجابات أفراد عينة الدراسة، وتبعها التواصل مع الأقارب والأصدقاء.
- 77% من أفراد عينة الدراسة لا يعتمدون على مصداقية مواقع التواصل الاجتماعي.
- 85% من أفراد عينة الدراسة أفادوا بأن تأثير هذه المواقع ستزداد.
- ساهمت بعض مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير في بث الفتنه والطائفية في المجتمع البحريني بنسبة 87%.

الأهداف الرئيسية:

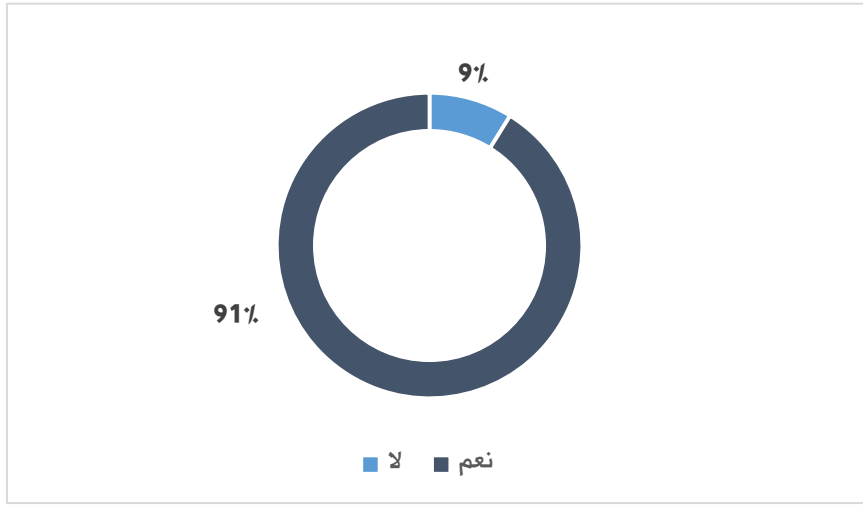
يتيح الاستبيان الفرصة لرصد الاستخدام السلبي الذي يسعى لبث الأخبار المضللة وغير الحقيقية والمواد الخبرية أو الفكرية التي من شأنها أن تغذي الظواهر والتوجهات السلبية، وعلى رأسها إثارة الفتنة وبث النعرات الطائفية، وكيف تتفشى هذه الممارسات بقصد أو بدون قصد في وسائل التواصل الاجتماعي، ما يشكل ذخيرة من البيانات والمعلومات التي من شأنها أن تصبح مكوناً أساسياً في وضع أية برامج توعوية لتحسين مخرجات عملية التواصل الاجتماعي، وبحيث يحصل المستخدمون في البحرين على الأفضل من هذه التقنية التي لا يمكن تجنبها لتوسع دورها في جميع مناحي الحياة، مع تجنب الآثار السلبية التي يمكن أن تستغل رحابة الفضاء الإلكتروني لبث الرسائل الخبيثة والمضللة، سيئة النية وذكية الصياغة، بين البحرينيين.

حجم العينة:

شملت عينة الدراسة 600 فرداً من المجتمع البحريني.

امتلاك حساب في أحد مواقع التواصل الاجتماعي

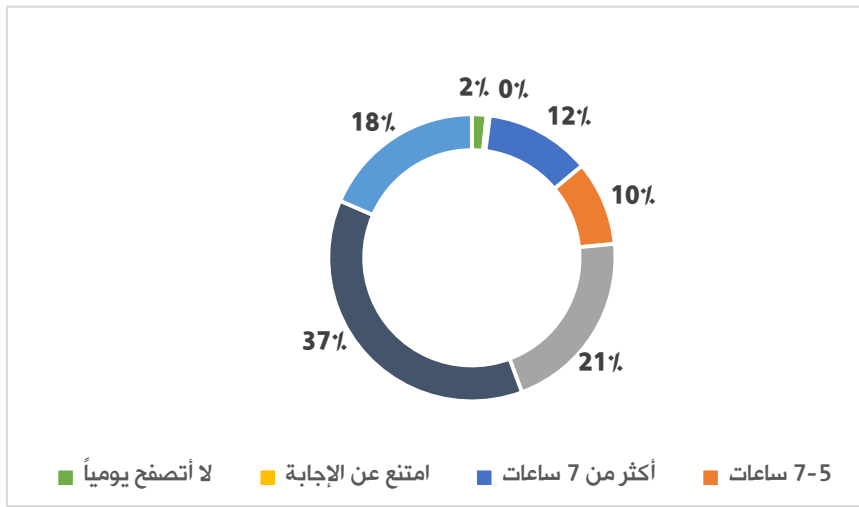
جرى سؤال أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم (600) فرداً، عن امتلاكهم لحساب في أحد مواقع التواصل الاجتماعي. حيث أفاد غالبية المبحوثين بنسبة (91%) بأنهم يمتلكون حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي بمقابل (9%) فقط لايملكونها، حسب الرسم البياني الموضح في الشكل (1):



الشكل (1) التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول امتلاكهم حساب في أحد مواقع التواصل الاجتماعي

معدل تصفح مواقع التواصل الاجتماعي

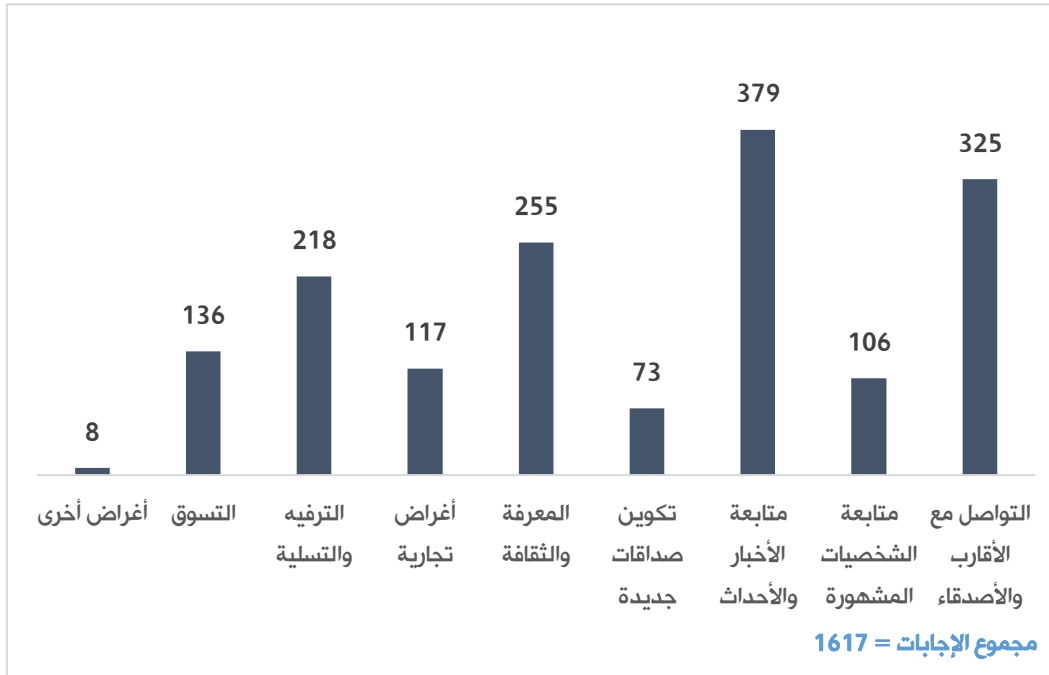
كما صرح (37%) من عينة الدراسة بأنهم يقضون من ساعة إلى 3 ساعات يومياً في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، وأفاد (21%) بأن معدل تصفحهم لها من 3 إلى 5 ساعات يومياً، أما باقي النسب قد وزعت كما هو موضح في الشكل (2):



الشكل (2): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول معدل تصفح مواقع التواصل الاجتماعي يومياً

الغرض من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي

بشأن الغرض من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي جاءت متابعة الأخبار والأحداث في مقدمة غالبية إجابات أفراد عينة الدراسة، وتبعها التواصل مع الأقارب والأصدقاء، ومن ثم التزود بالمعرفة والثقافة، حسب الشكل رقم (3).



الشكل (3): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول الغرض من تصفح مواقع التواصل الاجتماعي