

المسوحات  
واستطلاعات الرأي  
يوليو 2019

## ملخص تقرير استطلاع رأي المجتمع البحريني: حول توجهات السفر خلال إجازة الصيف



## أهم النتائج

- 45% من أفراد عينة الدراسة لديهم خطة للسفر خلال إجازة الصيف.
- 39% من أفراد عينة الدراسة يرون أن الفعاليات والأنشطة الصيفية في مملكة البحرين مقبولة.
- جاءت توصية الأصدقاء في المرتبة الأولى في اختيار الوجهة/الوجهات.
- 80% من أفراد عينة الدراسة قد وضعوا ميزانية وخطة للمصروفات.
- 89% من أفراد عينة الدراسة أفادوا بأن الإدخار هي الطريقة المتبعة لسداد تكاليف السفر.
- 53% من أفراد عينة الدراسة يرون أن العروض الترويجية لم تؤثر على قرارهم بالسفر.

## الأهداف الرئيسية:

يعتبر استقصاء وجهات السفر المفضلة بالنسبة للمجتمع البحريني أمراً على قدر كبير من الأهمية حيث يبين التوجهات الثقافية والاجتماعية، ويرصد التأثيرات المحتملة من خلال الاحتكاك الثقافي مع شعوب أخرى، كما أن دراسة وجهات السفر تتعلق بالأبعاد الاقتصادية لما تشكله من عملية استيراد غير مباشر تؤدي إلى تدفق الأموال خارج المملكة، وما يوفره البحث يمكن أن يرفد العاملين في مجال التنمية والتخطيط للتعرف على المرافق ذات الأولوية في البحرين لوضعها على خارطة الأصول السياحية في المملكة لتشجيع السياحة الداخلية، من خلال تعزيز عناصر القوة للمنتج السياحي الداخلي، وإثراء خطط السياحة الداخلية. جاءت فكرة إعداد دراسة استطلاعية حول توجهات السفر لدى المجتمع البحريني خلال هذه الإجازة وتهدف للتعرف على التالي:

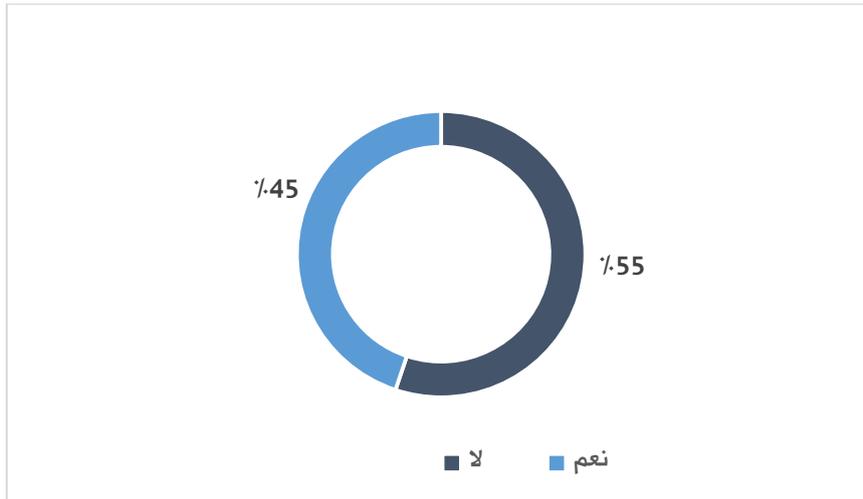
- مخططات ووجهات السفر لدى افراد عينة الدراسة.
- أهم الأسباب التي قد تحول دون العزم على السفر.
- آراء أفراد عينة الدراسة بشأن الفعاليات والأنشطة الصيفية في مملكة البحرين.
- الميزانية المرصودة للسفر وطرق تسديد تكاليفه.

## حجم العينة:

اشتملت عينة الدراسة على 838 شخص، من مختلف الفئات العمرية والمستويات العلمية وقطاعات الأعمال.

## التخطيط للسفر خلال إجازة الصيف

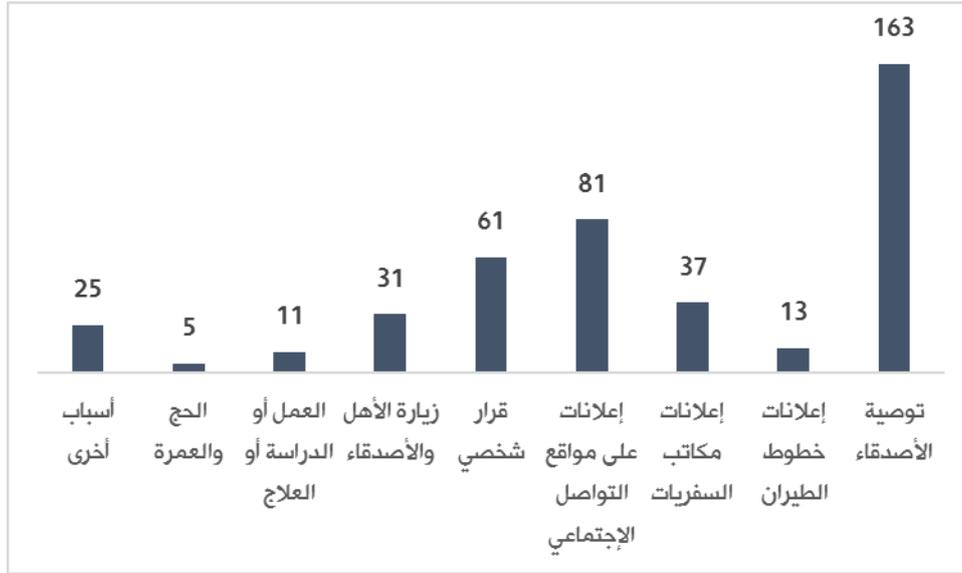
جرى سؤال أفراد عينة الدراسة حول التخطيط للسفر خلال إجازة الصيف لهذا العام. حيث أوضحت النتائج أن (45%) من المبحوثين لديهم خطة للسفر خلال إجازة الصيف بينما (55%) لا يخططون للسفر خلال الأجازة، حسب الرسم البياني الموضح في الشكل (1):



الشكل (1): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول التخطيط للسفر خلال إجازة الصيف

## اختيار الوجهة/الوجهات المقررة للسفر

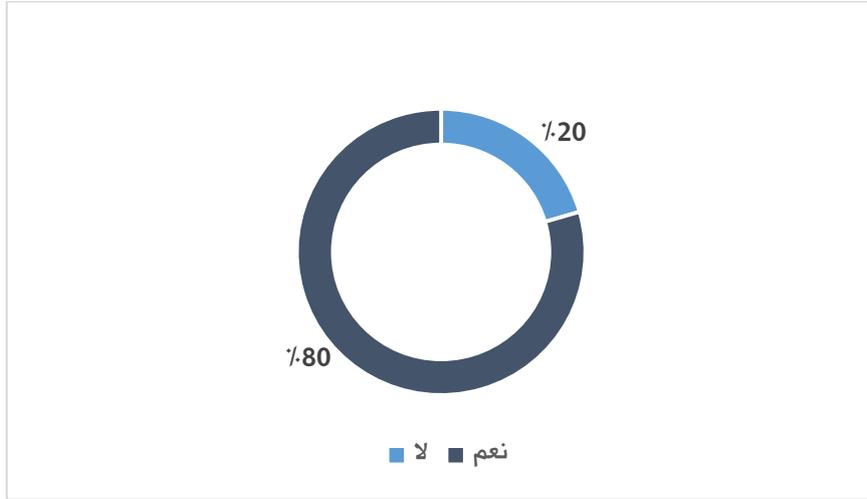
بخصوص كيفية اختيار الوجهة أو الوجهات المقررة للسفر، جاءت توصية الأصدقاء في المرتبة الأولى تلتها الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن ثم القرار الشخصي لوجهات السفر بشكل عام، حسب الشكل (2).



الشكل (2): توزيع إجابات عينة الدراسة حول كيفية اختيار الوجهة/الوجهات المقررة للسفر

## الميزانية وتكاليف السفر

تم سؤال المبحوثين عن الميزانية التي تم رصدها للسفر، ومدى إلتزام المسافرين بوضع خطة وميزانية مسبقاً، حيث بينت النتائج أن غالبية المسافرين بنسبة (80%) قد وضعوا ميزانية وخطة للمصروفات بمقابل (20%) فقط لم يضعوها، كما هو مبين في الشكل (3):



الشكل (3): التوزيع النسبي لإجابات عينة الدراسة حول تحديد الميزانية وتكاليف السفر