

ملخص تقرير استطلاع رأي حول: وسائل الإعلام المؤثرة وقادة الرأي في المجتمع البحريني



تقديم

في عصر تعدد وسائل الإعلام وانتشار كاسح لوسائل التواصل الاجتماعي والذي بات جميع الأفراد يمتلكون حساباً على الأقل في أحد مواقعها، وأصبحت روافداً للأخبار والأحداث الاقتصادية والسياسية والاجتماعية فضلاً عن تغطية جميع الفعاليات بحرفية مصورة مباشرة، وبروز شخصيات إعلامية تتواصل بشكل مباشر مع الجمهور وتتفاعل معهم بصفة مستمرة، أصبح من الضروري الوقوف على قياس مدى اعتماد المجتمع البحريني على الوسائل الإعلامية المختلفة وقصدها لتلقي المعلومات والأخبار المحلية والعالمية، فضلاً عن التعرف على أهم الشخصيات وقادرة الرأي المؤثرين ومدى تأثيرهم على المجتمع في بناء أفكار واتجاهات جديدة.

أهداف الدراسة

يهدف الاستطلاع بشكل عام إلى التعرف على وسائل الإعلام المؤثرة وقادرة الرأي المؤثرين في المجتمع البحريني، كما يهدف للتعرف على:

- أكثر وسائل الإعلام التي يُعتمد عليها لتلقي المعلومات والأخبار.
- تأثير وسائل الإعلام المختلفة على الأفكار والاتجاهات.
- أبرز الشخصيات وقادة الرأي المؤثرين في مختلف التخصصات والقطاعات.

أهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من حرص مركز "دراسات" على تناول القضايا الهامة ذات الصلة المباشرة بالشأن الوطني لمملكة البحرين، وأداء دور فعال في استطلاعات الرأي ورفع النتائج والتحليلات بشفافية تامة والكشف عن التصورات العامة والآراء المختلفة واستخدام هذه البيانات لدعم السياسات العامة ومتخذي القرار واعتبارها كمرجع يُستخدم للباحثين والمهتمين في مجال الدراسة.