

## ملخص تقرير

# استطلاع رأي حول: قياس وعي المجتمع البحريني

## حول مكونات المنتجات الغذائية



## الملخص التنفيذي

يعتبر الغذاء من العوامل الأساسية للحفاظ على الصحة وتعزيزها، والوعي بمكونات مختلف المنتجات الغذائية يساعد الشخص في معرفة كمية العناصر الغذائية في المنتجات، وبالتالي شراء الأغذية المناسبة وفق حالته الصحية، كما أن ضعف الوعي بكيفية اختيار الغذاء الصحي يُسبب مشكلة تترتب عليها خسائر صحية واقتصادية للأسر، فضلاً على أنها تؤثر على سياسات الأمن الغذائي والتخطيط الغذائي للمجتمع.

أجرى مركز البحرين للدراسات الاستراتيجية والدولية والطاقة "دراسات" استطلاعاً للرأي حول " قياس وعي المجتمع البحريني حول مكونات المنتجات الغذائية"، على عينةٍ ممثلةٍ للمجتمع البحريني من الذكور والإناث ممن بلغوا سن الثمانية عشر عاماً فما فوق، وقد بلغ عدد العينة 713 شخصاً، استُطِعت آراؤهم خلال الفترة من (إبريل حتى يونيو 2023م) بتوجيه 10 أسئلة هدفت إلى:

- قياس وعي المجتمع البحريني بشأن مكونات المنتجات الغذائية
- التحقق من الإلزام بقراءة ملصق البيانات الغذائية
- التعرف على أكثر المكونات التي تثير قلق المستهلكين
- ترتيب أوليات المستهلك في اختيار المنتجات الغذائية

وقد خلُصت الاستبانة إلى النتائج الآتية:

أولاً؛ بشأن ممارسة أي نوع من أنواع الرياضات، تم تأكيد الغالبية على ممارسة أنواع مختلفة من الرياضات. بيّن الغالبية ممارستهم لرياضة المشي والجري والتمارين الهوائية بشكل عام، لمدة تتراوح بين ساعة إلى أقل من أربع ساعات.

ثانياً؛ التزام المبحوثين بالاطلاع على ملصقات البيانات الغذائية قبل شراء المنتج.

ثالثاً؛ رأى الغالبية أن أكثر العوامل أهمية هو السعرات الحرارية، يليه السكريات ثم الدهون.

رابعاً؛ بينت نتائج الاستطلاع بأن العامل الأكثر أهمية عند شرائهم للمنتجات الغذائية هو السعرات الحرارية.

خامساً؛ تقديم غالبية المبحوثين النصيحة لأفراد عائلتهم عند قراءة البيانات على المنتج قبل عملية الشراء.

سادساً؛ بشأن أولويات المبحوثين قبل البدء بشراء المنتجات الغذائية، فقد تساوت المكونات الغذائية وتاريخ الإنتاج والسعر.

سابعاً؛ اهتمام غالبية المبحوثين بتفقد العبوة عند الشراء.

ثامناً؛ عدم شراء أفراد عينة الدراسة للمنتجات الغذائية عند قرب انتهاء صلاحيتها.

## أهم النتائج

أولاً: بشأن ممارسة أي نوع من أنواع الرياضات، فقد أوضح نحو (58%)، من أفراد العينة أنهم يمارسون الرياضة، بينما أقر نحو (42%)، بأنهم لا يمارسون أي نوع من أنواع الرياضات.

ثانياً: أظهرت النتائج أن غالبية المبحوثين يمارسون رياضة المشي بنسبة (52%)، تلتها رياضة الجري بنسبة (8%)، ورياضة كمال الأجسام ورفع الأثقال بنسبة (8%) أيضاً، لمدة تتراوح بين ساعة إلى أقل من أربع ساعات.

ثالثاً: جاء الأسعار الحرارية في مقدمة العوامل ذات الأهمية عند شراء المنتج الغذائي، بنسبة (40%)، وتلاه السكريات بنسبة (28%)، وفي المرتبة الثالثة جاء الدهون بنسبة (14%).

رابعاً: حول تقديم النصيحة لأفراد العائلة لقراءة البيانات على المنتج قبل الشراء، أفاد (84%) من المبحوثين بتقديم النصيحة لأفراد عائلتهم، و (16%) لا يقدمون النصائح لأفراد عائلتهم.

خامساً: على صعيد ترتيب أولويات المستهلك قبل البدء بشراء المنتجات الغذائية، فقد تساوت المكونات الغذائية وتاريخ الإنتاج والسعر بنسبة (17%)، تلتها العلامة التجارية بنسبة (15%)، ومن ثم تساوت بلد المنشأ وتوفر المنتج بنسبة (12%)، و(10%) عضوية المنتج.

سادساً: جرى سؤال المبحوثين حول مدى اهتمامهم للعبوة الغذائية عند الشراء، فقد أقرَّ (86%) باهتمامهم بتفقد شكل ومظهر العبوة عند الشراء، أما الذين لا يقومون بتفقد شكل ومظهر العبوة، فقد بلغت نسبتهم (14%).

سابعاً: بشأن شراء المنتج عند قرب انتهاء صلاحيته، أقرَّ (76%) بعدم شرائهم المنتجات عند قرب انتهاء صلاحيته، مقابل (24%) فقط يقومون بشراء المنتجات عند قرب انتهاء صلاحيته.